

'พฤษภา'เปิด48โครงการเจาะทุกกลุ่ม สยายปีก 'อินเดีย-เวียดนาม-มัลดีฟส์'

นายทองมา วิจิตรพงศ์พันธุ์ ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท พฤษภา เร็ลเอสเตท จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า พฤษภาได้กำหนดเป้าหมายยอดขายในปี 2553 ไว้ที่ 29,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27% เมื่อเทียบกับปี 2552 ที่มียอดขาย 22,775 ล้านบาท ส่วนรายได้ของปีนี้ตั้งเป้าหมายไว้ที่ 24,000 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้น 27% จากปี 2552 ที่มีรายได้ประมาณ 19,000 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทยังวางแผนเปิดตัวโครงการใหม่ จำนวน 48 โครงการ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ครอบคลุมตลาดทั้งคอนโดมิเนียม บ้านเดี่ยว และทาวน์เฮาส์ โดยในสินค้าแต่ละประเภทจะขยายตลาดให้ตอบ

สนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม

นายทองมากกล่าวว่า สำหรับความคืบหน้าการลงทุนในต่างประเทศ ขณะนี้ขยายไปแล้ว 2 ประเทศ คือ อินเดีย ที่เมืองเซินไนและมุมไบ และเวียดนาม ที่เมืองโฮฟง ขณะนี้ดำเนินการจดทะเบียนบริษัทร่วมทุนแล้ว โดยตั้งเป้าหมายยอดขายและรายได้ที่ 500 ล้านบาท และ 400 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับประเทศมัลดีฟส์ จะเป็นประเทศที่ 3 ที่บริษัทเข้าไปลงทุนอยู่ระหว่างการจดทะเบียนบริษัทร่วมทุนกับบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ท้องถิ่น (HDC) เป็นบริษัทของรัฐบาล คาดว่า จะเริ่มดำเนินการก่อสร้างโครงการแรกได้ภายในปีนี้